

# Como criar e otimizar seu perfil em 4 passos

Apareça no Google e conquiste mais clientes na sua região

1



## Crie o perfil

Cadastre o nome, a categoria e o ramo de atividade da sua empresa.

2



## Confirme o endereço

Valide a localização para que o Google verifique o seu negócio.

3



## Adicione fotos e informações

Inclua horário, fotos de qualidade e serviços oferecidos.

4



## Responda às avaliações

Interaja com os clientes e fortaleça a reputação da sua marca.